

RANDI ZUCKERBERG



Marketing-Chefin von Facebook (2005-2011) Gründerin & CEO Zuckerberg Media

Randi Zuckerberg ist Gründerin und CEO von Zuckerberg Media, einer Marketing-Agentur und Produktionsfirma, zu deren Kunden Unternehmen und Organisationen wie die Clinton Global Initiative, Cirque du Soleil, Conde Nast und PayPal gehören.

Vielleicht haben Sie auch von ihrer Arbeit bei einem winzig kleinen Internetunternehmen namens Facebook gehört, wo sie von 2005 bis 2011 die Marketingprogramme des Social-Media-Pioniers entwickelte und leitete. Sie ist erfolgreiche Autorin. „Dot Complicate“ ist ein New York Times-Bestseller, der von Randis persönlicher Reise in der ersten Reihe von Facebook handelt und davon, wie die Technologie unser Leben völlig verändert hat. Mit „Dot“ hat sie ein Bilderbuch für Kinder geschrieben, für das die Jim Henson Production Company die Fernsehrechte erworben hat.

Randi Zuckerberg ist Fernsehproduzentin und -mitarbeiterin. Im Jahr 2011 wurde sie für ihre innovative Mischung aus Online- und TV-Berichterstattung über die Zwischenwahlen in den USA für einen Emmy Award nominiert. Im Jahr 2012 war sie ausführende Produzentin einer TV-Doku-Serie auf Bravo über die Startup-Kultur im Silicon Valley, und sie steht regelmäßig für die Today Show und die Katie Couric Show vor der Kamera, um über das Leben im digitalen Zeitalter zu sprechen. Sie war außerdem Korrespondentin bei den Golden Globe Awards 2011 und beim Weltwirtschaftsforum in Davos und ist auch im Radio zu hören. Im Herbst 2014 brachte sie ihre erste App, Wake Up World! auf den Markt, die Kindern die Geschichte von Rosch Haschana nahebringen soll. Randi widmet sich auch der Erweiterung ihres Angel-Investment-Portfolios mit Investitionen in spannende aufstrebende Start-ups. Randi sitzt im Vorstand des Professional Diversity Network, einem börsennotierten Unternehmen, das Fortune-500-Unternehmen bei der Personalbeschaffung und Schulung in Sachen Vielfalt unterstützt.

Als gefragte Rednerin teilt Randi ihre persönliche Erfolgsgeschichte im Silicon Valley und ihre fachkundigen Erkenntnisse über Technologie, Wirtschaft und Unternehmertum im digitalen Zeitalter. Als geborene Performerin hält sie interaktive, unterhaltsame und informative Reden, die ihr Publikum auf der ganzen Welt begeistern. Sie spricht regelmäßig auf Konferenzen weltweit über die Zukunft der sozialen Medien. Randi wurde in den Global Entrepreneurs Council der Vereinten Nationen, in den Global Council on Social Media des Weltwirtschaftsforums und in die U.S. Broadcasting Board of Governors Commission on Innovation berufen.

Themen (Auswahl):

- A Day in the Life of the Modern Consumer: The impact of new or emerging platforms and their influence on consumer behavior
- Social Media is Free, Like a Puppy is Free
- Ten Exciting Trends Impacting Your Business Right Now
- It's Dot Complicated
- Women in Business