



Expertin für Business-Etikette, Kommunikation & Genusskultur
Marketingchefin des Hamburger Abendblattes

Vivian Hecker ist Expertin für Stil und moderne Umgangsformen. Als Marketingchefin des Hamburger Abendblattes gestaltet sie die strategische Weiterentwicklung der Marke mit einem besonderen Fokus auf kulinarische und kulturelle Erlebnisse. Gleichzeitig bringt sie als Vorstandsmitglied der Deutschen-Knigge-Gesellschaft und zertifizierte Trainerin für Business-Etikette ihre Expertise in den Bereichen Stil und zeitgemäße Kommunikation ein.

Beim Hamburger Abendblatt verantwortet Vivian Hecker zahlreiche Projekte, darunter das Magazin Knigge. Moderne Tipps für Beruf & Alltag und verschiedene Food-Magazine. Diese Publikationen begeistern die Leserschaft für regionale Küche, fördern den kulinarischen Austausch und stärken die Genuss- und Produktwelt der Marke. Mit fast 30 Jahren Erfahrung im Veranstaltungsmanagement leitet sie außerdem jährlich rund 200 Events – von exklusiven Dinner-Formaten in der Sternegastronomie bis hin zu Großveranstaltungen.

Ihre langjährige Erfahrung macht Vivian Hecker zur gefragten Expertin für Etikette und modernes Benehmen. Sie weiß, dass viele Menschen unsicher sind, ob sie sich in allen Situationen korrekt verhalten, die aktuellen Benimmregeln kennen und angemessen kommunizieren.

In ihren lebendigen und humorvollen Vorträgen sowie Workshops gibt sie wertvolle Antworten auf diese Fragen. Dabei zeigt sie praxisnah, wie man selbstbewusst und souverän auftritt, warum die Kenntnis der Etikette so entscheidend ist und wie sich diese gezielt anwenden lässt. Wer sich sicher und respektvoll verhält, stärkt nicht nur die eigene Ausstrahlung, sondern gewinnt auch das Vertrauen anderer. Vivian Hecker vermittelt eindrucksvoll, wie Respekt, Höflichkeit, Empathie und wertschätzende Kommunikation langfristige Beziehungen fördern – sowohl beruflich als auch privat. Ihr Credo: Stilvoll und souverän jeder Situation begegnen.

Themen (Auswahl):

- Moderne Business-Etikette und Knigge: Wie sicheres Auftreten und positive, wertschätzende Kommunikation zum Erfolg führen
- Knigge-Dinner und Tischkultur: Stilvolles und souveränes Verhalten bei gehobenen Anlässen
- Workshops für Unternehmen und junge Erwachsene: Werte und Umgangsformen in der heutigen Geschäftswelt
- Image & Styling – Dresscode-Tipps: Professionelles Auftreten für jede Gelegenheit
- Food & Beverage Innovationen: Einblicke in die Genusswelt und die Entwicklung von kulinarischen Trends