



**Führende Expertin für Nachhaltigkeit und Digitalisierung
Geschäftsführende Direktorin des Berliner SRH Instituts für
Nachhaltiges Management**

Anabel Ternès von Hattburg gilt als eine der führenden Köpfe für Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Die geschäftsführende Direktorin des Berliner SRH Instituts für Nachhaltiges Management hat sich auch einen Namen als Zukunftsforscherin und Autorin gemacht und ist Professorin für Soziales (FH Frankfurt) und Kommunikationsmanagement (SRH Berlin).

Das Handelsblatt nennt sie „Rolemodel“ und zählt sie zu einer der „Vordenkerinnen und Visionärinnen mit starker Persönlichkeit und klarer Haltung“, die Hypovereinsbank spricht von ihr als „eine der herausragenden Managerinnen und Unternehmerinnen Deutschlands“.

Anabel Ternès hat neben BWL auch Psychologie, Produktdesign, Kommunikation und Trendmanagement studiert. Sie verfügt über langjährige Führungserfahrung im Business Development internationaler Konsumgüter-Unternehmen, darunter Samsonite und Fielmann. Sie ist Gründerin nachhaltiger Startups, u. a. GetYourWings, CoCarrier und HealthMedo.

Anabel Ternès engagiert sich in mehreren Gremien und Boards, darunter als Kuratoriumsvorsitzende der Stiftung flexible Arbeitswelt, als Verwaltungsrätin und Leiterin der ExpertInnengruppe Life Science, Health & Well-Being der Britischen Handelskammer, als Beirätin von Plant for the Planet und als Präsidentin des Club of Budapest Germany sowie Vorstandsvorsitzende des Zukunftsrats Circular Economy und Verwaltungsrätin der Britischen Handelskammer.

Für ihr Engagement wird Anabel Ternès von Hattburg mehrfach ausgezeichnet, darunter mit dem Award CEO eLearning 2022, als Botschafterin der Bundeswirtschaftsministerium-Initiative Frauen Unternehmen, und mit dem Google Impact Challenge Award für ihr Lernspiel Code and Save the Planet und als Influencerin mit dem LinkedIn Top Voice Nachhaltigkeit.

Basierend auf ihrer fundierten Expertise und ihren Erfahrungen, spricht Anabel Ternès von Hattburg in ihren Vorträgen unter anderem über Sustainability. Dank zahlreicher Praxisbeispiele aus ihren eigenen Tätigkeiten sind ihre Vorträge besonders anschaulich und lehrreich.

Themen (Auswahl):

- Nachhaltigkeit und Digitalisierung
- Green Leadership / Future Leadership
- Marke / Branding / Vertrieb
- Zukunftstrends / Zukunftsszenarien