

ALEXANDER BARION



Experte für Marketing & Kommunikation
CMO bei BlackRock (2011 -2017) & Fidelity International (2018 - 2024)

Alexander Barion verfügt über jahrzehntelange Berufserfahrung im Dienstleistungssektor in den Bereichen Asset Management, Versicherung, Bank. Dabei verfügt er über mehr als zwei Jahrzehnte Führungsverantwortung von europaweiten Teams mit breiter Führungsspanne. Seit mehr als 30 Jahren widmet er sich der Vermarktung und Entwicklung von Produkten und Services, die sich nicht anfassen, schmecken, riechen oder erleben lassen. In stark regulierten Umfeldern schafft er es, den Unterschied in der Go-to-Market-Strategie zu machen und setzt erfolgreich kommunikative Impulse in allen Markt-Zyklen.

Barions Wirkungskreis erstreckt sich dabei über alle Zielgruppen (B2B, B2C, D2C und B2B2C). Global hat Alexander Barion die Leitung von Interdisziplinären Projekten und Task Forces in den Bereichen Marketing, Brand Management und Business Development übernommen. Sein Erfahrungsschatz erstreckt sich über die Steuerung und Leitung von interkulturellen Teams, sowie die Leitung und Implementierung von Transformations-Projekten als auch dem Auf- und Ausbau klassischer Geschäftsfelder.

Seine Karriere führte Alexander Barion zunächst zur Sparda Bank Baden-Württemberg, wo er unter anderem als Vermögensberater und Filialleiter tätig war. Anschließend war er bei der Santander Bank verantwortlich für die Bereiche Marketing, Produktentwicklung und Direkt-Vertrieb und wurde danach Leiter des Produktmanagements für Fondsprodukte bei der Stuttgarter Lebensversicherung. Barion war anschließend fünf Jahre für Fidelity International tätig, zuletzt als Leiter Marketing für Deutschland und Österreich. Entscheidende Impulse setzte er dort bei dem Auf- und Ausbau der Vertriebsmarketing-Einheit und im Brand-Management. Er wechselte zu Blackrock, wo er sechs Jahre tätig war, zunächst als Leiter des BlackRock Country Marketing für die Region EMEA und berichtete direkt an den Chief Marketing Officer EMEA - zuletzt als Chief Marketing Officer für die Region Central & Eastern Europe. Bei Flossbach von Storch leitete er anschließend als Managing Director Marketing die Marketing- und Markenstrategie. 2018 kehrte er zu Fidelity International zurück und war dort bis 2024 als Executive Director Marketing verantwortlich für die Bereiche Marketing, Brand Management, Kommunikation und Business Proposition. Dabei steuerte er die gesamte strategische Markenausrichtung in der Region Zentral- und Osteuropa und seit 2019 auch das Digitale Marketing für Europa in den Disziplinen Web & Digital Experience, Marketing Automation, Digital Campaign Management, Analytics sowie Social Media inklusive Corporate Influencer Strategien.

Dank seiner fundierten Expertise ist Alexander Barion auch ein viel gefragter Keynote Speaker. Zu seinen Vortrags-Schwerpunkten gehören Leadership und transformative Prozesse in Teams und Unternehmen sowie Marketing, Brand Management & Social Media Strategy und wertorientierte (Unternehmens-)Führung und Kommunikation.



ALEXANDER BARION

Themen (Auswahl):

- Leadership & Teambuilding von (dys)funktionalen Teams
- Mitarbeiterführung und Motivation in komplexen Organisationsstrukturen
- Von der Marketing-Strategie zur erfolgreichen Vermarktung
- Social Media nutzen für Marketing und Vertrieb
- Cultural Change begleiten und gestalten
- Wie werden aus Betroffenen Beteiligte
- Remote arbeiten in kreativen Teams
- Effizient arbeiten im herausfordernden Umfeld