



Expertin für interkulturelles Management

Erin Meyer ist Professorin an der INSEAD in Paris, die eine der renommiertesten privaten Managementuniversitäten weltweit ist. Erin Meyer ist Autorin von »The Culture Map« und wurde 2017 vom »HR-Magazin« auf die Liste der »30 Most Influential Thinker« gewählt.

Geboren und aufgewachsen in den Vereinigten Staaten, hat Erin Meyer in Afrika und Europa gelebt und gearbeitet, darunter mehr als 13 Jahre in Frankreich. Als Direktorin für Training und Entwicklung bei HBOC sowie als Direktorin für Business Operations bei der McKesson Corporation hat sie Erfahrung in der Leitung multikultureller Teams gesammelt. Sie war als Country Director für Aperian Global tätig sowie als Leiterin einer Schulungsorganisation für asiatische Einwanderer in den Vereinigten Staaten.

Zurzeit unterrichtet Erin in über zwei Dutzend INSEAD-Führungskräfte-Programmen. Sie ist außerdem Programmdirektorin für INSEADs Programm Managing Global Virtual Teams. Zu ihren Kunden gehören Unternehmen wie TNT, NovoNordisk, L'OREAL, Johnson & Johnson, Michelin und KPMG.

Erin berät Expatriates und Führungskräfte auf höchster Ebene sowie multinationale Teams. Sie zeigt, wie man in einem interkulturellen Umfeld effektiver arbeiten kann. Im Rahmen der interkulturellen Führungskräfteentwicklung unterstützt sie internationale Führungskräfte dabei, ihren Führungsstil anzupassen, um Teams besser zu motivieren und Geschäftsziele innerhalb verschiedener kultureller Kontexte zu erreichen. Ihre Trainingsprogramme reichen von der Vorbereitung von Teams auf die Arbeit in einem bestimmten kulturellen Umfeld bis hin zur Arbeit mit multinationalen Teams, um deren allgemeine interkulturelle Führung und Teameffektivität zu verbessern.

Erin Meyer ist eine sehr engagierte Rednerin mit viel Charme und Intelligenz. In ihren Vorträgen legt sie den Schwerpunkt stets auf die Praxis und bietet neben intellektuellen Einsichten auch praxisorientierte Strategien an. Sie spricht regelmäßig auf Konferenzen und Management-Foren auf der ganzen Welt.

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Keine Regeln. Warum Netflix so erfolgreich ist (mit Reed Hastings), 2020
- Die Culture Map: Ihr Kompass für das internationale Business, 2018