



**Vordenkerin für Digitalisierung, Kommunikation und
Zukunftskompetenz
Mitgründerin und CEO von ada
Professorin für Unternehmenskommunikation, Universität St.
Gallen**

Miriam Meckel steht für kluge Analysen, klare Worte und eine außergewöhnliche Karriere an der Schnittstelle von Medien, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Als Professorin für Unternehmenskommunikation an der Universität St. Gallen, Mitgründerin und Executive Officer der EduTech Firma ada sowie ehemalige Chefredakteurin und Herausgeberin der WirtschaftsWoche bringt sie fundiertes Wissen und visionären Weitblick in die entscheidenden Zukunftsfragen unserer Zeit ein.

Nach ihrem Studium der Publizistik, Sinologie, Politikwissenschaft und Jura in Münster und Taipeh arbeitete Meckel zehn Jahre als TV-Journalistin, Moderatorin und Redakteurin für Sender wie ARD, RTL und VOX. Danach wechselte sie in die Politik - als Regierungssprecherin und Staatssekretärin für Medien und Internationales im nordrhein-westfälischen Landeskabinett. Weitere Stationen führten sie in die Unternehmenskommunikation und Strategieberatung der Brunswick Gruppe sowie in die akademische Lehre an internationalen Top-Universitäten - darunter Harvard, Singapore Management University und die Universität Wien.

Miriam Meckel engagiert sich in zahlreichen Beiräten und wissenschaftlichen Gremien, unter anderem bei Message, dem Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses (IfP), im Beirat des Deutschen Investor Relations Verbandes (DIRK) sowie in der internationalen Jury der Weltbank-Stiftung Development Gateway, deren Preis für digitale Innovation sie mitentwickelte. Für ihre überzeugende Bühnenpräsenz und wissenschaftliche Kommunikationsstärke wurde sie mit dem Cicero-Rednerpreis ausgezeichnet.

Als Keynote-Speakerin und Podiumsteilnehmerin ist sie ebenso inspirierend wie analytisch - fundiert, verständlich und immer am Puls der Zeit. Mit klarem Blick und überraschenden Perspektiven gelingt es ihr, komplexe Themen greifbar zu machen.

Themen (Auswahl):

- Digitalisierung und künstliche Intelligenz
- Klare Kommunikation

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Alles überall auf einmal- Wie Künstliche Intelligenz unsere Welt verändert und was wir dabei gewinnen können, 2024
- Mein Kopf gehört mir: Eine Reise durch die schöne neue Welt des Brainhacking, 2018
- Wir verschwinden: Der Mensch im digitalen Zeitalter, 2013
- NEXT. Erinnerungen an eine Zukunft ohne uns, 2011
- Brief an mein Leben: Erfahrungen mit einem Burnout, 2010
- Verkauft und nichts verraten: Kommunikation im Zeitalter sich wandelnder Finanzmärkte (mit Christian Fieseler & Christian Hoffmann), 2008