



### Generationen-Expertin

Eliza Filby ist die führende britische Stimme in generationenübergreifenden Fragen. Als Akademikerin, Keynote-Speakerin und erfolgreiche Unternehmerin konzentriert sie sich auf Generational Intelligence.

Ihre Arbeit konzentriert sich auf die Veränderungen der Werte und Verhaltensweisen der Menschen von Generation zu Generation und wie sich dies auf Politik, Arbeit, Konsum, Gesellschaft und Wirtschaft auswirkt. Eliza untersucht die Entwicklung der Generationen und zeigt, was davon altersbedingt und was generationsspezifisch ist.

Geboren in Südlondon studiert sie in Durham und London und promoviert in Geschichte an der University of Warwick in den Midlands. Zwischen 2010 und 2014 lehrt sie an der Remnin University Beijing die Geschichte des Kapitalismus und am King's College London.

2015 veröffentlicht sie ihr erstes Buch „God and Mrs Thatcher: The Battle for Britain's Soul“ auf Grundlage ihrer Doktorarbeit. Sie schreibt darin über den politischen Wandel in den 80er Jahren und die Generation, die in dieser Zeit geboren wurde – die Millennials. Dies ist die Basis für ihre Forscherkarriere zum Generationswechsel. Anschließend gründet sie mit GradTrain ein Unternehmen, das heute eine der führenden Trainingsorganisationen für Universitäten in Großbritannien ist und Absolventen auf das Berufsleben vorbereitet. Eliza Filby schreibt für die großen britischen Tageszeitungen wie The Guardian, Times, Telegraph und Financial Times, rezensiert und ist auch häufig in den Fernsehnachrichten zu sehen.

Eliza ist Mitglied des Women's Network Forums und Mitglied des Beirats für "The Future Group" bei Strategy International.

Eliza Filby ist eine leidenschaftliche und unterhaltsame Rednerin und verbindet in ihren Keynotes akademisches Wissen mit der praktischen Erfahrung einer erfolgreichen Unternehmerin. Interessant und aufschlussreich zeigt sie, was Unternehmen über Generational Intelligence wissen müssen. Mit Leichtigkeit erlangt sie die Aufmerksamkeit ihres Publikums und ihre Einsichten lassen einen alles in Frage stellen, was man zu wissen glaubt.

#### Themen (Auswahl):

- The Post-Pandemic Age: The future of work and consumption
- Generational Intelligence
- Millennials and Gen Z
- Creating a multi-generational workspace