

PHILIP SIEFER



Gründer und Chief Executive Unicorn der einhorn products GmbH

Philip Siefer ist Multi-Unternehmer. Nach dem Startup Stickvogel gründete er gemeinsam mit Waldemar Zeiler die einhorn products GmbH, die mit dem Kondom ein altbekanntes Produkt neu erfunden hat und damit einen wahren Hype auslöste. Philip Siefer sprüht vor Ideen – auch als Redner.

Bereits während seines Medientechnologie-Studiums an der TU Ilmenau sammelt Philip Siefer (*1982) erste Erfahrungen als Unternehmensgründer. Sein erstes Start-Up Stickvogel ist zunächst eine mobile Stickerei in Form einer Stickmaschine. Mittlerweile ist daraus ein B2B-Unternehmen im Bereich Mass Customization entstanden, das eine Komplettlösung für Personalisierung anbietet, die sich flexibel in Onlineshops integrieren lässt.

2015 gründet er gemeinsam mit Waldemar Zeiler die einhorn products GmbH, mit der sie Design-Kondome in ungewöhnlichen Verpackungen verkaufen. Bekannt wird das Start Up durch verschiedene TV Shows wie „Kampf der Startups“ im ZDF oder „Die Höhle der Löwen“ sowie durch die eigene Online Serie Condom CEO. Mit ihrem Unternehmen wollen sie langfristig dazu beitragen, dass es Mensch und Umwelt besser geht. Das Zauberwort dabei heißt „fairstainability“ – faire und nachhaltige Kondome sollen zeigen, dass es möglich ist, gleichzeitig wirtschaftlich, fair und umweltschonend zu handeln.

Aus diesem Grund rufen Philip und Waldemar auch den Entrepreneurs' Pledge ins Leben, der erfahrene Unternehmer dazu verpflichtet ein nachhaltiges Unternehmen zu gründen. Das Erste dieser Unternehmen ist einhorn, das 50% der Gewinne in soziale und nachhaltige Projekte investiert. Seit Dezember 2019 ist einhorn außerdem ein purpose Unternehmen, was unter anderem bedeutet, dass die Stimmrechte der Firma immer bei den MitarbeiterInnen liegen müssen, und dass einhorn nicht mehr verkauft werden kann.

Wenn Philip Siefer über seine Projekte spricht, dann tut er das mit Herzblut und Leidenschaft. Er ist ein unterhaltsamer, unkonventioneller und sehr inspirierender Redner, der sein Publikum mit seinen Themen über den Tellerrand blicken lässt und immer wieder für eine Überraschung gut ist.

Themen (Auswahl):

- Unf*ck the economy – Unternehmerische Verantwortung und digitaler Wandel
- Unf*ck the Product – Packaging
- Unf*ck the economy: Warum es dafür einhörner braucht
- Entrepreneurs Pledge