



**Trend- und Zukunftsforscher
Publizist und Visionär**

Matthias Horx gilt als einflussreichster Trend- und Zukunftsforscher im deutschsprachigen Raum. Mit dem Zukunftsinstitut gründete Matthias Horx den wichtigsten futuristischen Think Tank Deutschlands.

Zwischen 1980 und 1992 arbeitet Matthias Horx (*1955) als Autor und Redakteur bei Tempo, Die Zeit und Merian. Sein besonderes Interesse gilt den Themen Science Fiction, Wertewandel, Jugendkulturen und neue Technologien. Gemeinsam mit Peter Wippermann gründet er im Jahr 1993 das Trendbüro in Hamburg, welches schnell zu einer Keimzelle der deutschen Trendforschungs-Szene heranwächst. Die Hauptorientierung besteht in innovativer Marketing-Beratung, zu den Kunden zählen bald internationale Konzerne, u.a. Phillip Morris, Unilever, Beiersdorf. 1996 baut Horx mit dem Zukunftsinstitut ein neues Unternehmen auf, das sich mit Analyse und Darstellung fundamentaler Zukunfts-Entwicklung in Gesellschaft, Wirtschaft und Alltagskultur beschäftigt. Die Kernkompetenz des Institutes mit Hauptsitz in Frankfurt und Wien ist die Visionsentwicklung für Unternehmen, die Analyse von Megatrends und die Erstellung von Frühwarn-Systemen.

Matthias Horx' Lebensprojekt gilt der Weiterentwicklung der „Futurologie“ der 60-er und 70-er Jahre zu einer ganzheitlichen Prognostik – einer interdisziplinären Verbindung von System-, Sozial-, Kognitions- und Evolutionswissenschaften. Von seinen rund 20 veröffentlichten Büchern sind viele zu Bestsellern geworden.

Matthias Horx ist der profilierteste Redner zum Thema Trends im deutschsprachigen Raum und als Zukunftsberater für namhafte Firmen tätig. Seine motivierenden Vorträge dienen in allen Wirtschaftsbranchen als Anregung und Orientierung für Zukunftsentwicklung. Horx blickt mit seinem Publikum über den Tellerrand hinaus und regt gleichermaßen zum Schmunzeln wie zum Nachdenken an.

Themen (Auswahl):

- Die blaue Ökologie – Wie die Welt zu retten ist
- Big Business Change! – Vom Wandel der Wissenschaft in turbulenten Zeiten
- Das Zukunfts-Geheimnis – Wie wir das Morgen erkennen können
- Digitale Erleuchtung – Die wahre Zukunft der Computer-Revolution
- Macht der Megatrends
- Zukunftstrend Achtsamkeit – Perspektiven des mentalen Wandels

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Die Hoffnung nach der Krise, 2021
- Die Zukunft nach Corona, 2020
- 15 ½ Regeln für die Zukunft - Anleitung zum visionären Leben, 2019
- Future Love: Die Zukunft von Liebe, Sex und Familie, 2017
- Zukunft wagen. Über den klugen Umgang mit dem Unvorhersehbaren, 2013
- Das Megatrend-Prinzip: Wie die Welt von morgen entsteht, 2011
- Das Buch des Wandels: Wie Menschen Zukunft gestalten, 2011
- Anleitung zum Zukunftsoptimismus: Warum die Welt nicht schlechter wird, 2009
- Wie wir leben werden: Unsere Zukunft beginnt jetzt, 2008