



**Experte für Profilierung, Aufmerksamkeit & Vermarktungserfolg**

JCB ist der Navigator des Wandels. Er hält erfrischende Plädoyers dafür, jetzt voranzugehen. Diese Überzeugung bringt er meinungsstark, beispielhaft und praxisnah auf große und kleine Bühnen. Dabei spricht er nicht zu, sondern mit den Teilnehmenden - und macht sie auf Augenhöhe konstruktiv betroffen: „Der meint mich!“ Genau, wen denn sonst?

JCB hält keine Vorträge von der Stange, seine Zuhörerinnen und Zuhörer auch nicht. Deshalb ist jeder Auftritt ein perfekt vorbereitetes Unikat. Seine weitere Überzeugung: „Wer lacht, lernt!“ Auf humorvolle Weise liefert er schlagkräftige Argumente für das neue Denken und Handeln agiler, zukunftsfähiger Unternehmen. Mit dem Fokus auf die Menschen, die dafür - gerade im digitalen Zeitalter - mit ebenso viel Begeisterung wie Enthusiasmus vorangehen müssen. Nur wer so fühlt, denkt und handelt, wird erfolgreich sein. Diese Vorreiterinnen machen sich und ihre Unternehmen und Organisationen #futureready und erhalten verdienstermaßen ihren Anteil an der „härtesten Währung der Welt“: echte wertschätzende Aufmerksamkeit. Sie stiften Sinn, werden beachtet und verkaufen besser - auf die gute Art: Umsatz und Gewinn müssen in Zukunft doppelt stimmen, finanziell und ideell. JCB sorgt heute dafür, dass es morgen so ist.

Er ist häufig in den Medien präsent und Autor zahlreicher Fachbücher und Ratgeber. Und mit der Brandamazing Managementberatung in München verhilft er Unternehmen und ihren Mitarbeitern zu mehr Profil, Aufmerksamkeit und Marketingerfolg.

JCB ist der führende Spezialist für Profil, Aufmerksamkeit und Vermarktungserfolg. Er arbeitet weltweit in Deutsch und Englisch.

**Themen (Auswahl):**

- Gesellschaftsbeitrag
- #todayfortomorrow – Zukunftstreiber Marke
- Bestseller You – (sich) besser verkaufen mit Human Branding
- Rockstar-Selling
- Relevanzfaktor Aufmerksamkeit

**Veröffentlichungen (Auswahl):**

- Gesellschaftsbeitrag: Wie Unternehmen mit ihrem spürbaren “Wofür” markant vorankommen (mit Dr. Dominik von Au), 2022
- Future-ready! Gelebte Identität in disruptiven Zeiten –so werden Unternehmen zukunftsfest (mit Prof. Sven Henkel, 2019
- Einfach markant! Wie Unternehmen durch Klarheit und Begehrlichkeit erfolgreich sind (mit Prof. Sven Henkel), 2018
- Benchmarken -Wie Unternehmen mit der Kraft der Marke ganz nach vorn kommen –und die anderen auf Abstand halten (mit Prof. Sven Henkel), 2017