

ANDREAS WINIARSKI



Ehemaliger PR-Chef von Rocket-Internet

Andreas Winiarski ist ein leidenschaftlicher Medienmensch und ein exzellentes, digitales Talent. Als erster PR-Chef von Rocket-Internet sowie Gründer und Managing Partner der RCKT Rocket Communications GmbH & Co. KG war er lange Zeit das Gesicht von Rocket Internet. Andreas Winiarski ist laut PR Magazin einer der interessantesten Köpfe der deutschen PR-Branche und The Holmes Report bezeichnete ihn als „One of Europe's 25 Top Innovators 2015“.

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und Kommunikationswissenschaft sowie Geschichte und Politik arbeitete Andreas Winiarski als Pressesprecher für die Bayer Schering Pharma AG und für Axel Springer SE sowie für die Chefredaktion von BILD, für die er digitale Projekte koordinierte und unter anderem Entwicklung und Launch von STYLEBOOK.de verantwortete. Seine Reise durch die Start-Up-Welt begann, als er 2012 Kommunikationschef von Rocket Internet wurde. An entscheidender Stelle half Winiarski dabei, aus dem Startup Rocket einen Weltkonzern zu bauen, das Unternehmen an die Börse zu führen und mit RCKT eine Kommunikationsagentur für das Unternehmen zu gründen. Dort wurde es sein Kernthema, Konzernen bei der digitalen Transformation unter die Arme zu greifen. Seine Karriere führte ihn anschließend zu Hering Schuppener, wo er als Managing Partner den Bereich digitale Unternehmenskommunikation und Transformation verantwortete, und schließlich als Partner zu Earlybird Venture Capital. Für den deutschen VC-Fonds skalierte er Startups, während er parallel weiterhin als Senior Advisor für Hering Schuppener tätig war. Seit 2021 ist Andreas Winiarski als unabhängiger Berater für herausragende Gründer und Fonds tätig. Er arbeitet mit einigen der international erfolgreichsten Tech-Start-Ups und Scale-Ups zusammen und hilft ihnen dabei, Aufmerksamkeit und Kapital zu erhalten. Sein Beratungsspektrum umfasst strategische Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, CEO-Positionierung, Branding, Finanzkommunikation im Rahmen von Fundraising-Runden, SPAC, IPO und M&A.

Als Keynote-Speaker gibt Andreas Winiarski nicht nur spannende Einblicke in seinen Tätigkeitsbereich und sein Arbeitsumfeld, sondern weckt bei seinen Zuhörern die Lust, Neues zu wagen. Er plädiert für das Aufbrechen tradierter Denkmuster und erläutert eindrucksvoll sein Verständnis von Disruption und Innovationskultur. Andreas Winiarski ist ein bemerkenswerter Redner mit Themen, die unseren Alltag bestimmen.

Themen (Auswahl):

- E-Commerce als globaler Trend
- Digital Change
- Digitalisierung und Politik
- Young Talents
- Entrepreneurship und Start-Ups