



Technologie-Unternehmer
Technologie-Vordenker

Peter Hinssen ist einer der europäischen Vordenker zu den Auswirkungen von Technologie auf unsere Gesellschaft. Er ist Serienunternehmer, Berater und Keynote-Speaker zu den Themen radikale Innovation, Leadership und den Folgen von Digitalisierung für Gesellschaft und Wirtschaft. Peter Hinssen arbeitet in Europa und Nordamerika mit Organisationen und Unternehmen in den Bereichen IT-Strategie, Transformation, Fusion und Coaching zusammen.

Er hat einen Master-Abschluss in Telekommunikation und Elektrotechnik von der Universität Gent, Belgien. Nach seinem Abschluss ist er für Alcatel Telecom im Multimedia Research Centre tätig. Er ist dort an der Entwicklung und Implementierung des interaktiven Fernsehens beteiligt. Anschließend ist er an den Versuchen zum interaktiven Fernsehen für die Bermuda Telephone Company und British Telecom beteiligt.

Seit mehr als 15 Jahren steht Peters Berufsleben nun im Zeichen von Technologie-Startups. Sein erstes Unternehmen e-COM wird von Alcatel-Lucent übernommen, sein zweites, Streamcase, von Belgacom, und Across Technology von Delaware Consulting. Sein drittes Unternehmen Porthus geht 2006 an die Börse und wird von Descartes übernommen. Zwischen den Unternehmensgründungen ist Peter Entrepreneur in Residence bei McKinsey & Company, mit Schwerpunkt auf digitaler und technologischer Strategie. Sein aktuelles Unternehmen nexxworks hilft Organisationen dabei, flexibel zu werden, innovativ zu sein und auch in Zukunft erfolgreich zu bleiben.

Peter Hinssen ist Autor von fünf Wirtschaftsbestsellern und wird häufig gebeten, Beiträge für internationale Publikationen zu verfassen. Er schreibt für Forbes und ist LinkedIn-Influencer. Er hält Vorträge an renommierten Business Schools wie der London Business School, der MIT Sloan School of Management und der Paul Merage School of Business an der UC Irvine. Außerdem ist er Berater in verschiedenen Gremien zu Themen rund um Innovation und Technologie.

Als weltweit anerkannter Vordenker für radikale Innovation hält Peter leidenschaftliche Keynotes auf der ganzen Welt für Unternehmen wie Google, Apple, Facebook, Amazon, Accenture und Microsoft und ist vielgefragter Redner bei Konferenzen von Fortune1000-Unternehmen.

Themen (Auswahl):

- The New Normal - The Impact of the Digital Society
- IT leadership and alignment between business and IT
- The Digital Revolution in Financial Services
- The Digital Revolution in Healthcare

Veröffentlichungen (Auswahl):

- The Phoenix and the Unicorn: The why, what and how of Corporate Innovation, 2020
- The Day After Tomorrow: How to Survive in Times of Radical Innovation, 2017
- The Network Always Wins, 2015
- Business/IT Fusion, 2011
- The New Normal, 2010