



**Futurologe**  
**Experte zu Entwicklungen in der Zukunft**

Max Thinius ist Europas führender Futurologe und Zukunftsgestalter. Er entwickelt Szenarien für Menschen, Unternehmen und Regionen – und Möglichkeiten sie umzusetzen. Neben seiner Arbeit als Berater ist er Moderator und Bestsellerautor. Der SWR nennt ihn "Die Zukunftskompetenz von Deutschland".

Max Thinius (\*1969) ist ausgebildeter Schauspieler, Moderator, Comedian und leitet zehn Jahre den Lehrstuhl für Innovation und Kommunikation am IMK in Berlin und Wiesbaden. 1988 lässt er sich von Anita Roddick (Gründerin des Body-Shop) begeistern und lernt von ihr, wie man oft mit kleinem Umdenken die Zukunft vieler positiv verändern kann. Anschließend arbeitet er mit dem Ziel „Zukunft zu machen“ für Agenturen und Medienunternehmen, baut ein nachhaltiges Investmenthaus auf sowie die erste international nachhaltige Ratingagentur für Finanzprodukte und ein Institut für Strategiebewertung. Acht Jahre lang ist er Berater der Deutschen Post beim Aufbau des Online-Supermarktes AllyouneedFresh beraten und ist Co-Veranstalter der Next-Generation-Food, Deutschlands Branchen-Think-Tank.

Max Thinius ist Mitgründer des Futurneo Institutes für Zukunftsgestaltung, begleitet als Berater unter anderem die Region Südwestfalen, auf ihrem Weg „digitale Beispielregion Europa“ zu werden, und entwickelt zudem Beratungs- und Workshopangebote für verschiedene Zukunfts- und Innovationsprozesse.

Max publiziert in vielen öffentlichen Medien, war Gast im wissenschaftlichen Beirat der Bundesregierung, vielen Ministerien, berät Menschen und Unternehmen (DAX bis Mittelstand) wie Regionen und Organisationen (Verbände) in der aktiven Gestaltung der eigenen Zukunft.

Mit seinen Vorträgen und Publikationen beschreibt er in unterhaltsamen Stories die Entwicklung der Gesellschaft und entwirft Szenarien, wie diese sich in den nächsten zwei bis sieben Jahren entwickeln wird. Dabei entmystifiziert er viele gängige Vorurteile. Unsere Zukunft wird mit Sicherheit prospektiv sein – wir müssen allerdings unser Denken ändern, um darauf in der richtigen Art reagieren zu können. Wie das geht, dazu gibt Max einfache Anleitung und nimmt Menschen mit.

**Themen (Auswahl):**

- Zukunft Intelligence- Wie Geopolitik, Technologie und Innovationen in Wirtschaft und Gesellschaft unseren Alltag prägen
- Digitalisierung im Mittelstand
- Lebensmittelwandel - So ändern sich Handel, Industrie und Konsumenten
- Küche 4.0 - So leben und essen wir in Zukunft (gemeinsam mit Deutschlands bekanntestem Foodapostel Hendrik Haase)