

JOCHEN SCHWEIZER



Extremsport-Pionier Unternehmer

Jochen Schweizer ist Pionier unter den Extremsportlern und Wegbereiter des Bungeespringens in Deutschland. Er steht wie kein anderer als Synonym für das Erlebnis. Bekannt wird Jochen Schweizer als Extrem-Kajakfahrer, als Stuntman in zahlreichen Kino- und Werbefilmen sowie durch mehrere Weltrekorde, mit denen er sich Einträge im Guinness-Buch der Rekorde sichert.

Geboren 1957 in Ettlingen wächst Jochen Schweizer in Heidelberg auf, wo er auch sein Abitur macht. Im Anschluss reist er mit dem Motorrad durch Afrika und führt im Auftrag einer internationalen Spedition Transporte für die GTZ in Westafrika durch. Der ausgebildete Logistiker wird schließlich Geschäftsführer der Speditionsniederlassung in München.

1985 gründet Schweizer die Event- und Werbeagentur Kajak Sports Productions aus der später die Jochen Schweizer Unternehmensgruppe entsteht. Das Unternehmen produziert mehrere FunSport- und ActionSportfilme und eröffnet ab 1989 diverse stationäre Bungee-Anlagen in Deutschland und Österreich. Durch einen tragischen Unfall gerät Jochen Schweizer in eine tiefe persönliche Krise und als sein Unternehmen kurz vor dem Aus steht, riskiert er alles und verkauft, was er besitzt, um sein Unternehmen wieder in die Spur zu bringen. Danach beginnt ein beispielloser Aufstieg. Seit 2004 verkauft die Jochen Schweizer Unternehmensgruppe Erlebnisgutscheine über das Internet sowie Handelspartner und eröffnet deutschlandweit auch eigene Filialen. Die Unternehmensgruppe gilt im Jahr 2015 als Marktführer für Erlebnisgutscheine in Deutschland. Neben der Tätigkeit als Geschäftsführer seiner Unternehmensgruppe ist Schweizer als Investor aktiv. In dieser Funktion ist er in den Jahren 2014 und 2015 in „Die Höhle der Löwen“ auf VOX zu sehen.

2017 veräußert er die Digitalsparte der Jochen Schweizer Gruppe an ProSiebenSat.1 Media. Im selben Jahr eröffnet er die Jochen Schweizer Arena in München. Der Erlebnis Hot-Spot ist sein größtes Projekt.

Jochen Schweizer ist ein fesselnder Redner mit einer beeindruckenden Karriere. In seinen Vorträgen wird deutlich, dass es sich lohnt, Risiken einzugehen, und dass man aus einer Krise gestärkt hervorgehen kann.

Themen (Auswahl):

- Erfolgsfaktor durchhalten – Vom Hinfallen und wieder aufstehen
- Unternehmer des eigenen Lebens sein – Warum es sich lohnt, Risiken einzugehen
- Große Sprünge erfordern Mut

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Das Jochen Schweizer-Prinzip, 2024
- Die Begegnung. Eine Geschichte über den Weg zum selbstbestimmten Leben, 2021
- Der perfekte Moment, 2015
- Warum Menschen fliegen können müssen, 2010