



Inspirierende Strategie-Beraterin für Unternehmenskultur CEO und Gründerin Corporate Spring

Annicken Day ist Strategieberaterin für Unternehmenskultur und erfolgreiche Autorin. Sie verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung als Beraterin - sowohl in Start-ups als auch in internationalen Großunternehmen. Sie unterstützt Unternehmen weltweit dabei, eine einzigartige Unternehmenskultur zu entwickeln und ihre Teams zu Höchstleistungen zu motivieren.

Von 2002 bis 2012 war sie Chief Cultural Officer bei TANDBERG und anschließend Culture Evangelist bei Cisco.

Digitalisierung, Innovationskultur und permanenter Wandel gehörten dort zu ihrem Alltag. Weltklasse-Innovationen, Best Places to Work-Auszeichnungen, außergewöhnliches Wachstum und hervorragende Geschäftsergebnisse sind nur einige der Ergebnisse, die dank ihrer Arbeit erzielt wurden. Bei der Übernahme von Tandberg durch Cisco war die gebürtige Norwegerin maßgeblich an der Integration der beiden Unternehmen in den Bereichen Personal, Kultur und Führung beteiligt. Mit der von ihr gegründeten Initiative „United Tribes of Cisco“ verbesserte sie die Zusammenarbeit in den neu formierten Teams und vermittelte Führungskräften und Teams, wie „positive Rebellen“ Veränderungen anstoßen und wie man die Unternehmenskultur „hackt“, um Neues zu schaffen.

2012 gründete sie mit Corporate Spring ihr eigenes Unternehmen und trainiert weltweit Teams und Führungskräfte im Umgang mit Digitalisierung, Fusionen und der Gestaltung einer ganz besonderen Unternehmenskultur. Mit „Making Culture a Strategy for Growth“ hat sie auch ein Online-Trainingsprogramm entwickelt.

Annicken R. Day ist eine begeisternde Rednerin und Geschichtenerzählerin, die ihre Berufserfahrung mit den neuesten Erkenntnissen aus Managementtheorie, Psychologie und Neurowissenschaften verbindet. Sie inspiriert ihr Publikum und macht positive Veränderungen möglich, indem sie konkrete Ideen und Wege aufzeigt.

Themen (Auswahl):

- Die neue Welt der Arbeit
- Die menschliche Seite der Digitalisierung
- Unternehmenskultur
- Kultur-Hacking
- Interkulturelle Kommunikation
- Zusammenarbeit