



Weltweit führender Experte für Innovation und bewusste Führung
Associate Professor, Applied Management and Organization,
USC Marshall School of Business

Prof. Dr. Christian Busch ist international bekannter Experte in den Bereichen Innovation, zielgerichtete Führung und Serendipity. Er ist Autor des Bestsellers "Erfolgsfaktor Zufall", Wirtschaftsprofessor an der USC Marshall und Visiting Fellow an der London School of Economics (LSE).

Zuvor lehrte er an der New York University, wo er das CGA Global Economy Program leitete; er war Gründungs-Ko-Direktor des Innovation Center der LSE und ist Mitbegründer von Sandbox Network, einer globalen Gemeinschaft junger innovativer Unternehmen, sowie von Leaders on Purpose, einer Organisation, die führende CEOs zusammenbringt.

Nach seiner Promotion (LSE), dem MSc (LSE), dem B.A. (Hagen) und dem B.B.A. (Furtwangen & Moscow Business School) arbeitet Christian in der Wirtschaft und in der Beratung in Mexiko, Deutschland, Großbritannien und den USA. Er war als Senior Advisor für multinationale Unternehmen und Regierungen im Ashoka-Auswahlgremium, im Global Shapers Steering Committee und in der Jury des African Entrepreneurship Award tätig.

Er ist Mitglied des WEF-Expertenforums, schreibt für Psychology Today und war Gastdozent in Stanford, an der Universität Peking, am IMD, an der Universität Kapstadt und an der Strathmore Business School. Christian gehört zu den "Top 99 Influencers" des Diplomatic Courier, zu den "Ten Outstanding Persons" der JCI und steht auf der Thinkers50-Radar-Liste der 30 Management-Denker, die "am ehesten die Zukunft gestalten werden." Er ist ein TEDster, ein "Institute for the World Economy Fellow", einer der "Davos 50" und Fellow der Royal Society of Arts.

Seine Forschungsergebnisse werden in Fachzeitschriften wie dem Strategic Management Journal, dem Journal of Management Studies, der MIT Sloan Management Review und dem Journal of Business Venturing veröffentlicht und werden in Zeitschriften wie der Harvard Business Review, BBC und Forbes vorgestellt. Im Jahr 2016 erhält er den "Best Paper Award" (Entrepreneurship) von Emerald Publishing und 2016 und 2022 den "Best Entrepreneurship Paper Award" der Academy of Management. Im Jahr 2018 erhielt er den "Teaching Excellence Award" des LSE Department of Management für die Mitgestaltung/Leitung eines neuen Kurses. Außerdem ist sein Buch "Erfolgsfaktor Zufall" unter den Top-30 der meistverkauften Wirtschaftsbücher im Jahr 2023.

Er spricht häufig auf Konferenzen wie dem Weltwirtschaftsforum und TED/TEDx. Im Jahr 2015 hält er die LSE Commencement Address und ist in der engeren Auswahl bzw. in der Endrunde für den Bracken Bower Prize 2017 und 2018.

Themen (Auswahl):

- Digital in die Zukunft: Innovative Organisationsmodelle
- Impact Organisations
- Future of Business
- Innovation
- Purpose-driven Organisations
- Sustainable Business Model Innovation

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Erfolgsfaktor Zufall, 2023
- Connect the Dots: The Art and Science of Creating Good Luck, 2022
- The Serendipity Factor: Why leave good luck to chance?, 2020