



**Mitbegründer von mymuesli**  
**Gründer Food-Tech-Unternehmen Project Eaden**

Hubertus Bessau ist Mitbegründer von mymuesli und bis 2022 auch mymuesli-Geschäftsführer. In seiner Zeit als CMO des Unternehmens zeichnete er sich verantwortlich für die originellen Marketingkampagnen des Startups. Seit 2022 sitzt er im Aufsichtsrat von mymuesli und ist weiterhin Shareholder des Unternehmens.

Hubertus Bessau (\*1981) studierte von 2001 bis 2006 BWL an der Universität Passau sowie in Budapest und gründete anschließend gemeinsam mit seinen zwei Studienfreunden Max Wittrock und Philipp Kraiss mymuesli, zunächst als Online-Shop. Die verrückte Idee eines individualisierbaren Müslis aus dem Internet fand schnell zahlreiche Anhänger, auch über die Grenzen Deutschlands hinaus. Das Startup wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem „Young Business Award“ und dem Deutschen Gründerpreis in der Kategorie Aufsteiger. Inzwischen betreibt mymuesli neben dem Online-Handel auch eigene mymuesli-Läden und ist verstärkt im Lebensmittelhandel vertreten.

Der selbsternannte Cereal-Entrepreneur Hubertus Bessau gründete weitere Unternehmen wie Oh!Saft und Green Cup Coffe, ist Partner in einer Marketing- sowie Kreativagentur und gründete 2022 mit Project Eaden ein Food-Tech-Unternehmen, das unter anderem tierfreies Steak herstellt.

Sympathisch und humorvoll berichtet Hubertus Bessau in seinen Vorträgen über die Entstehungsgeschichte von mymuesli - über die schönen und weniger schönen Seiten des Unternehmer Daseins - und legt dabei stets einen Fokus auf Marketing und innovative Strategien.

**Themen (Auswahl):**

- Starting up mymuesli - und was Online Marketing dazu beigetragen hat
- Wie kommt das Lieblingsmüsli in die Dose?
- Vom E-commerce zum Multi-Channel
- Theorie und Praxis des Online Marketing
- Gründen im Bereich E-Commerce

**Veröffentlichungen (Auswahl):**

- Machen!: Das Startup-Buch der mymuesli-Gründer, 2017