



**Renommierete Trendanalystin
Geschäftsführerin des Trendbüros (2007-2012)**

Birgit Gebhardt gehört zu Deutschlands meistgefragten Trendforscherinnen und ist eine der meistgefragten Referentinnen der Trends- und Zukunftsforschung. Als "Frau aus der Zukunft" wirft sie in Ihren spannenden Keynotes einen Blick zurück in die Gegenwart.

Gebhardt startet ihre Berufslaufbahn 1989 in der Distribution von Volkswagen (VAG France). Nach ihrem Studienabschluss als Diplom-Ingenieurin für Innenarchitektur (FH) arbeitet sie bis 1996 in Architekturbüros in Paris und Tokio und ist anschließend fünf Jahre als Redakteurin bei der Zeitschrift Design Report tätig. 2001 wird sie Senior Consultant im Trendbüro von Prof. Peter Wippermann, wo sie die Methoden der qualitativen Trendforschung an unterschiedlichen Fragestellungen anwendet und branchenübergreifend Produkt- und Kommunikationsstrategien für Kunden wie Audi, Procter & Gamble oder stilwerk entwickelt. 2007 wird sie zur Geschäftsführerin des Beratungsunternehmens für gesellschaftlichen Wandel ernannt und seit 2012 ist sie für bekannte und neue Kunden unter eigenem Namen tätig.

Sie verfolgt gesellschaftliche Veränderungen, besucht Pioniere und Events vor Ort, interviewt Experten aus Wissenschaft und Praxis und analysiert Trendentwicklungen branchen- und länderübergreifend. Gebhardt betrachtet gewonnene Erkenntnisse zusammen mit parallelen Entwicklungen in größerem Kontext und evaluiert sie mittels einer umfangreichen Medien- und Studienrecherche auf ihr Potenzial hin. Ein transdisziplinäres Netzwerk, sowie aktive Gremienarbeit unterstützen Birgit Gebhardts Multiperspektive.

Birgit Gebhardt ist von 2012-2015 Mitglied der Expertenkommission der Bertelsmann-Stiftung mit dem Fokus „Arbeits- und Lebensperspektiven in Deutschland“, sie ist Mitglied des „New Work“-Ideenlabors von XING und ist Teil des wissenschaftlichen Beirats der Liechtensteinischen Stiftung „Zukunft.li“. Ein Schwerpunkt ihrer Arbeit sind neue Modelle des vernetzten Wirtschaftens und Arbeitens, die Birgit Gebhardt im Auftrag des IBA e.V. (Industrieverband Büro- und Arbeitswelt) erforscht.

„Das Neue entdecken, Bezüge herstellen, Chancen erkennen“ – das ist Birgit Gebhardts Arbeitsmotto. Sie zählt zu den erfahrensten Referentinnen der Trend- und Zukunftsforschung. Ihre vielfältigen Kundenerfahrungen, an denen sie ihr Publikum teilhaben lässt, machen sie zu einer geschätzten Rednerin. Die podiumserfahrene Expertin ist auch eloquente und schlagfertige Moderatorin für Podiumsdiskussionen oder Trendtage.

Themen (Auswahl):

- Blick zurück von der Frau aus der Zukunft
- Gesellschafts- und Konsumtrends im Wertewandel
- Urbanisierung, Mobilität, Retail und Design
- New Work bewusst gestalten - Die Zukunft von Zusammenarbeit, Lernen und Leistung
- CRS und Reputation Management

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Future Pics – Ausblicke in unsere neue Lebens- und Arbeitswelt, 2021
- 2037: Unser Alltag in der Zukunft, 2011