

TONY FERNANDES



Gründer von Air Asia

Tony Fernandes ist einer der einflussreichsten Unternehmer Asiens und Gründer der Tune Group, aus der AirAsia hervorging – die erste Billigfluggesellschaft Malaysias, die die Luftfahrtindustrie der ASEAN-Region revolutionierte. Mit seiner Innovationskraft und seinem unermüdlichen Unternehmergeist wird er oft als „der Richard Branson der asiatischen Luftfahrt“ bezeichnet.

Nach seinem Abschluss an der London School of Economics begann Fernandes seine Karriere in der Musikindustrie und arbeitete bis 1989 als Buchhalter für Virgin Records. Zurück in Malaysia übernahm er Führungspositionen bei Warner Music Group (Malaysia) und wurde 1992 deren Vizepräsident für Südostasien. 2001 übernahm Fernandes die hochverschuldete Fluggesellschaft AirAsia für den symbolischen Preis von einem Ringgit. Mit einer klaren Vision für erschwingliches Fliegen und einem bahnbrechenden No-Frills-Geschäftsmodell verwandelte er das Unternehmen in die weltweit führende Billigfluggesellschaft. AirAsia wurde mehrfach mit dem renommierten Skytrax Award ausgezeichnet und setzte neue Maßstäbe in der Luftfahrtbranche. 2007 gründete er die Tune-Hotelkette, die das kosteneffiziente Prinzip von AirAsia in die Hotellerie übertrug. Er investierte in Sport und Automobilindustrie, wurde Mehrheitsaktionär des Fußballclubs Queens Park Rangers und Eigentümer des britischen Autoherstellers Caterham Cars sowie Gründer des Caterham Formel-1-Teams.

Für seine außergewöhnlichen Verdienste wurde Tony Fernandes mehrfach ausgezeichnet, darunter als CNBC Asia Innovator of the Year 2013 und GQ India's International Businessman of the Year 2012. Er erhielt eine der höchsten Ehrungen Malaysias, den Titel Tan Sri, und wurde 2011 von der britischen Königin als Commander of the Order of the British Empire (CBE) für seine Verdienste um die Handels- und Bildungsbeziehungen zwischen Großbritannien und Malaysia geehrt.

Sein Erfolgsrezept ist sein unerschütterlicher Glaube an Innovation, disruptive Geschäftsmodelle und die Überzeugung, dass jeder Mensch Zugang zu erschwinglichem Reisen haben sollte. Als Speaker begeistert er mit seinen inspirierenden Einsichten über Unternehmertum, Wandel und den Mut, groß zu denken.

Themen (Auswahl):

- Customer Service
- Entrepreneur
- HR
- Leadership
- Performance