

ACHIM FEIGE



CEO Companion Head Coach & Transformation Architect

Achim Feige ist Visionär, inspirierender Redner, bewusster Unternehmer und leidenschaftlicher Trainer. Als „Bergführer“ begleitet er die Transformative Klasse – Führungskräfte, die den notwendigen Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft aktiv mitgestalten wollen.

Top-Führungskräfte und erfolgreiche Teams vertrauen auf seine Expertise, wenn es darum geht, neue Denkweisen zu entwickeln und nachhaltige Veränderungen umzusetzen.

Achim Feige war professioneller Basketballspieler und lernte dabei, wie man Spitzenleistung punktgenau abrufen, grundlegende Veränderungen umsetzt und Grenzen überwindet. Anschließend war er 20 Jahre lang Berater der Top Leader von DAX, ATX und SWX Firmen und betreute sie bei internationalen strategischen Veränderungsprojekten. Seinen Blick für die Zukunft entwickelte er anschließend am Zukunftsinstitut in Frankfurt mit Matthias Horx. Als Partner bei BrandTrust in Nürnberg vertiefte er danach seine Erfahrungen mit der Transformation durch Werte und zum Thema Markenmission und -vision. In seinen 40ern beschließt er, sich wieder auf seine Anfänge zu konzentrieren und macht außerordentliche Spitzenleistung und Persönlichkeitsentwicklung zu seiner Mission. Er studierte dafür an der internationalen Big Mind Academy in den USA und arbeitete im „Flow Genome Project“ von Jamie Wheal und Steven Kotler als International Executive Coach mit.

Gemeinsam mit seinen Partnern bei VERTICAL DEVELOPMENT hat er es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmer, CEOs, Top-Führungskräfte und Organisationen auf Basis von neurowissenschaftlichen Erkenntnissen, Protokollen und -Tools - mit einer Prise „Weisheitstraditionen“ von innen heraus zu befähigen, „to wake up, grow up und show up“. Um mit weniger Stress, mehr Energie und innerer Freiheit dauerhaft Spitzenleistungen zu erbringen, andere wachsen zu lassen und so ihren positiven Einfluss in einer neuen Welt zu verstärken. Ohne auszubrennen.

Achim Feige ist Autor dreier Bücher über die Zukunft des Managements sowie zahlreicher Artikel und ein gefragter Keynote Speaker.

Themen (Auswahl):

- Der dreifache Gewinn: Wie Unternehmen und Marken die Welt verbessern und davon dreifach profitieren
- Leaders´ Transformation: Mehr Peak Performance und Flow, ohne Auszubrennen
- Megatrends und Märkte

Veröffentlichungen (Auswahl):

- BrandFuture – Praktisches Markenwissen für die Marktführer von morgen, 2007
- Sinnergie – Wendezeit für das Management (mit Arnold Weissmann), 1997