

Dr. DAVID BOSSHART



CEO des Gottlieb-Duttweiler-Instituts für Wirtschaft und Gesellschaft (GDI) (1999-2020)
Führender europäischer Trendanalyst

David Bosshart ist der führende europäische Trendanalyst. 22 Jahre lang leitete er das Gottlieb-Duttweiler-Institut für Wirtschaft und Gesellschaft. Seit 2020 ist er Präsident der Gottlieb & Adele Duttweiler Stiftung und Inhaber von "Bosshart & Partners", einem internationalen Netzwerk von "realistischen Visionären".

Bossharts Arbeitsschwerpunkte sind Megatrends und Gegentrends in Wirtschaft und Gesellschaft, die Zukunft des Konsums, des Konsumverhaltens und des Handels, künstliche und menschliche Intelligenz, Datenreichtum/Datenarmut, Widersprüche der Globalisierung und politische Philosophie, Management und gesellschaftlicher Wandel.

David Bosshart (*1959) ist gelernter Kaufmann und schloss sein Studium mit dem Dokortitel in Philosophie und politischer Theorie an der Universität Zürich ab. Er verfügt über 35 Jahre Erfahrung in Führungspositionen in Retail und Forschung, VR/AR und Beiräten. Und ist Autor and Co-Autor von über 50 Büchern und Studien und mehr als 400 Fachartikeln, die in mehr als 10 Sprachen übersetzt wurden.

Als Keynote Speaker stand David Bosshart bislang bei über 2350 Kongressen, Summits und Foren in über 40 Nationen (Europa, Nord- und Südamerika, Afrika, Asien mit über 390'000 Teilnehmern) auf der Bühne. Dabei begeistert er sein Publikum durch innovative und provokative Ideen, die er im freien Vortrag in deutscher und englischer Sprache präsentiert. Seine Redegewandtheit sowie sein offener Stil machen ihn zu einem sehr gefragten Vortragsredner. Mit einem Blick in die Zukunft gibt Bosshart Anregungen für den Erfolg von morgen.

Themen (Auswahl):

- Wachstum – Freiheit – Nachhaltigkeit. Wohin steuern Wirtschaft und Gesellschaft?
- Hoffnung und Angst. Wie überleben wir erfolgreich in ungewissen Zeiten?
- Das Ende des Konsums wie wir ihn kennen. Wird der virtuelle Konsum den realen verdrängen?
- Keine Angst vor Robotern: Wie sich menschliche Intelligenz und künstliche Intelligenz weiterentwickeln
- Age of Less – Wie wir Wohlstand neu definieren
- Mobilität im Wandel: Wohin geht die Reise?
- Workstyle: Die Zukunft der Arbeit
- Big Data: Deep Emotions: Was Amazon, Facebook, Alibaba, Google etc. mit uns machen
- Smart Home und Smart Living. Neue Dimensionen des Wohnens und Lebens dank neuen Technologien

Veröffentlichungen (Auswahl):

- The Age of Less - Die neue Wohlstandsformel der westlichen Welt, 2011
- Billig. Wie die Lust am Discount Wirtschaft und Gesellschaft verändert, 2004
- Die Zukunft des Konsums, 1998