



Gründer Storymachine
Herausgeber Bild-Zeitung (2001-2017)

Kai Diekmann ist eine der prägendsten Persönlichkeiten des deutschen Journalismus. Als langjähriger Chefredakteur und später Herausgeber der BILD prägte er die größte Nachrichtenmarke Europas über drei Jahrzehnte hinweg und machte sie zu einer der einflussreichsten Medienplattformen des Landes.

Seine Karriere begann Kai Diekmann (*1964) mit einem Volontariat bei Axel Springer, das ihn von Hamburg über Bonn bis nach New York führte. Als politischer Korrespondent, Chefreporter und Redaktionsleiter etablierte er sich schnell als herausragender Journalist mit einem Gespür für relevante Themen und mediale Trends. Er schrieb für die Bunte und die B.Z. bevor er 1998 Chefredakteur der WELT am SONNTAG wurde und 2001 das Steuer bei BILD übernahm. Unter seiner Führung entwickelte sich BILD zur digitalen Nachrichtenmarke mit monatlich 39 Millionen Lesern und Nutzern. Ein entscheidender Wendepunkt in seiner Laufbahn war sein Aufenthalt im Silicon Valley 2012/2013. Dort erkundete er für Axel Springer neue digitale Geschäftsmodelle und lernte von den innovativsten Tech-Unternehmen der Welt. Diese Erfahrungen nutzt er bis heute als strategischer Berater für digitale Transformation.

Nach seinem Ausscheiden bei Axel Springer 2017 widmete sich Diekmann neuen Herausforderungen als Unternehmer. Mit der Gründung des Social-Media-Unternehmens Storymachine setzte er neue Maßstäbe für datengetriebene Markenkommunikation und digitale Strategien. Zudem ist er Mitgründer des Deutschen Zukunftsfonds und Global Advisor des Next Media Accelerators, der innovative Start-ups im Medienbereich unterstützt. Seine Expertise wird auch international geschätzt: Seit 2011 ist er Non-Executive Director der Londoner Times und seit 2017 Mitglied im Public Policy Advisory Board von Uber. Zudem engagiert er sich als Vorsitzender des Freundeskreises Yad Vashem in Deutschland e.V. sowie als Aufsichtsratsmitglied der Wild Bunch AG.

Kai Diekmann ist ein gefragter Gesprächspartner zu den Themen digitale Transformation, Medienwandel und Unternehmenskommunikation. Mit seinem einzigartigen Mix aus journalistischer Erfahrung, unternehmerischem Weitblick und internationaler Vernetzung vermittelt er Einblicke in die Zukunft der Medienwelt und die Herausforderungen der digitalen Revolution.

Themen (Auswahl):

- "Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit" – Warum wir die Digitalisierung im Alltag umarmen sollten
- Prinzip Elon Musk – wie Social Media unsere Kommunikation revolutionieren
- Wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz unseren Alltag/unser Leben besser machen
- Bild. Macht. Politik – Die Geheimnisse hinter der größten Medienmarke Europas

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Ich war BILD: Ein Leben zwischen Schlagzeilen, Staatsaffären und Skandalen, 2023
- Freigekauft: Der DDR-Menschenhandel, 2012
- Die Mauer: Fakten, Bilder, Schicksale, 2011
- Der große Selbstbetrug: Wie wir um unsere Zukunft gebracht werden, 2009