



**Philosoph und Kommunikationswissenschaftler
Professor für Medienwissenschaften (2012-2018)**

Norbert Bolz ist Philosoph und Kommunikationswissenschaftler und gilt als einer der streitbarsten deutschen Intellektuellen. Bis zu seiner Pensionierung im Jahre 2018 lehrte er als Medienwissenschaftler an der FU Berlin. Seine Publikationsthemen kreisen um das Thema der Veränderung moderner Gesellschaften und die zunehmende Verunsicherung postmoderner Gesellschaften.

Norbert Bolz (*1953) studierte in Mannheim, Heidelberg und Berlin die Fächer Philosophie, Germanistik, Anglistik und Religionswissenschaften. An der Freien Universität Berlin schrieb er seine Dissertation und von 1987 bis 1992 war Bolz Dozent an der Freien Universität. Er habilitierte sich und von 1992 bis 2002 war Bolz Professor für Kommunikationstheorie am Institut für Kunst- und Designwissenschaften der Universität-Gesamthochschule Essen mit den Arbeitsschwerpunkten Medientheorie, Kommunikationstheorie und Designwissenschaft. Von 2002 bis zu seiner Pensionierung im Sommer 2018 war Bolz Professor an der Technischen Universität Berlin, Institut für Sprache und Kommunikation, Fachgebiet Medienwissenschaft/Medienberatung. Norbert Bolz gehört dem wissenschaftlichen Beirat des Wirtschaftsrates der CDU an.

Norbert Bolz verkörpert er eine Unabhängigkeit des Denkens, die ihm Kritiker als intellektuelle Unberechenbarkeit vorwerfen möchten. Er polarisiert mit Theorien und Aussagen, die er in Büchern und bei öffentlichen Auftritten formuliert: Medien als Ersatz für Religion, ein „Konsumistisches Manifest“ oder das Schicksal der Familie in der Moderne. Das Philosophicum Lech zeichnete ihn 2011 mit dem "Tractatus-Preis" aus - exemplarisch für sein Werk "Die ungeliebte Freiheit. Ein Lagebericht".

In seinen Büchern beschreibt er ebenso wie in seinen Vorträgen analytisch und richtungsweisend den gesellschaftlichen Wandel. Norbert Bolz ist ein scharfsinniger Zeitanalytiker. Seine Analysen sind kritisch - mit Ecken und Kanten. In seinen pointierten Vorträgen erweitert und verändert er den Blick auf das Zeitgeschehen.

Themen (Auswahl):

- Journalismus im 21. Jahrhundert
- Philosophie und Weltbild
- Virtuelle Gemeinschaften
- Globalisierung
- Kundenerwartungen im 21. Jahrhundert
- Neue Medientechnologien und ihre gesellschaftlichen Auswirkungen

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Der alte weiße Mann: Sündenbock der Nation, 2023
- Keine Macht der Moral!: Politik jenseits von Gut und Böse, 2021
- Die Avantgarde der Angst, 2020
- Zurück zu Luther, 2016
- Profit für Alle - Soziale Gerechtigkeit neu denken, 2009
- Das ABC der Medien, 2007